

Regulamin konkursu „Samorząd od Serca”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa organizację, warunki udziału i przebieg konkursu „Samorząd od Serca” (dalej: „**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu jest **Polpharma Biuro Handlowe Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie ul. Bobrowiecka 6, 00-728 Warszawa, KRS: 0000043523, NIP: 5252113462, REGON: 014824664 (dalej: „**Sponsor**”).
3. **Operatorem Konkursu jest Flywheel Public Relations s.c.** z siedzibą w Warszawie ul. Rudnickiego 3 A. I. 194, 01-858, NIP: 1182056000 (dalej: „**Operator**”).
4. Uczestnikami Konkursu mogą być jednostki samorządów terytorialnych (JST). W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - (i) pracownicy i współpracownicy Organizatora jak również innych podmiotów bezpośrednio zaangażowanych w organizację i przeprowadzanie Konkursu,
 - (ii) członkowie najbliższej rodziny osób wskazanych w punkcie (i) powyżej. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców współmałżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
5. Podstawą wykluczenia możliwości wzięcia udziału w Konkursie jest zajście okoliczności wskazanych w niniejszym punkcie 4 w Okresie Konkursu (§ 2 punkt 1 poniżej) lub w dowolnym czasie 30 dni poprzedzających jego rozpoczęcie.
6. Uczestnicy biorą udział w Konkursie indywidualnie i dobrowolnie.

§ 2 Zasady Konkursu

1. Zgłoszeniem uczestnictwa w Konkursie jest wypełnienie formularza rejestracji, załączonego do otrzymanej korespondencji e-mailowej, przez osobę upoważnioną przez Uczestnika Konkursu do reprezentowania, w okresie od dnia 21 marca 2018 roku do dnia 8 kwietnia 2018 roku („**Okres Konkursu**”).
2. Formularz zgłoszeniowy należy odesłać w powyższym terminie na adres poczty elektronicznej Kampanii: konkurs@cisnienienazycie.pl.
3. Przedmiotem konkursu jest przedstawienie opracowanych i wdrożonych, na przestrzeni ostatniego roku (od 01.01.2017 r. do 29.12.2017 r.), samorządowych programów zdrowotnych w dziedzinie profilaktyki chorób układu krążenia.
4. Dla celów umożliwienia kontaktu z Uczestnikiem Konkursu, rejestrując zgłoszenie konkursowe, osoba upoważniona przez Uczestnika Konkursu do reprezentowania, winna podać: pełną nazwę jednostki samorządu terytorialnego oraz jej dane teleadresowe (ulica i numer, kod pocztowy, miasto) oraz imię i nazwisko osoby zgłaszającej, numer telefonu kontaktowego oraz adres poczty elektronicznej.

5. Do zgłoszenia konkursowego powinno być załączone oświadczenie o:
 - (i) zgodzie na przetwarzanie danych osobowych o następującym brzmieniu:
„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Polpharma Biuro Handlowe sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Bobrowieckiej 6, 00-728 Warszawa, w celu realizacji konkursu. Jestem świadom/świadoma, iż moja zgoda może być odwołana w każdym czasie.”
 - (ii) oświadczeniem o prawdziwości przekazanych w ramach Konkursu informacji.
6. Oświadczenia, o których mowa w ust. 4 powinny być podpisane przez upoważnione osoby.
7. Nadesłanie pracy konkursowej na adres e-mail Biura Kampanii „Ciśnienie na Życie” jest równoznaczne z:
 - (i) akceptacją niniejszego Regulaminu,
 - (ii) oświadczeniem o braku podstaw do wykluczenia z udziału w Konkursie,
 - (iii) udzieleniem Organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie zgody, na wykorzystanie przez Organizatora autorskiej treści zgłoszenia konkursowego w celu poinformowania o wynikach Konkursu.

§ 3 Wyróżnienia i zasady ich przyznawania

1. Między Uczestnikami Konkursu wręczone zostaną następujące wyróżnienia:
 - Tytuły Samorządu od Serca,
 - Statuetki,
 - Dyplomy.
2. Zwycięzców Konkursu, którym zostaną przyznane wyróżnienia, wybiera Rada Konkursowa składająca się z Przedstawicieli Organizatora Konkursu.
3. Przedmiotem oceny zgłoszeń konkursowych będzie opis działań podjętych w celu promocji profilaktyki chorób układu krążenia wśród lokalnych i/lub regionalnych mieszkańców. Przy wyborze najlepszych Zgłoszeń Konkursowych Komisja będzie brała pod uwagę kreatywność, pomysłowość, skuteczność komunikacji programu i jego zasięg, sposób realizacji programu. Decyzje podjęte przez Komisję są ostateczne.
4. Rada Konkursowa podejmie decyzję o wyborze zwycięzców Konkursu, którym zostaną przyznane wyróżnienia. Wyniki Konkursu, wraz ze szczegółowymi informacjami na temat gali wręczenia nagród, zostaną przesłane pocztą elektroniczną najpóźniej do dnia 11 kwietnia 2018 r.
5. Zwycięzcy konkursu nie są objęci opłatą podatku od przyznanych im wyróżnień.

§ 4 Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane listem poleconym na adres Organizatora, podany powyżej, w terminie 7 dni od daty ogłoszenia wyników finału przez Radę Konkursową.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika Konkursu tj. pełną nazwę jednostki samorządu terytorialnego wraz z jej danymi teleadresowymi (ulica i numer, kod pocztowy, miasto) oraz dane osoby upoważnionej przez Uczestnika Konkursu do reprezentowania (imię i nazwisko, numer telefonu kontaktowego oraz adres poczty elektronicznej), jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich doręczenia Organizatorowi.
4. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca, co nie wyłącza jednak dochodzenia przez Uczestnika roszczeń przeciwko Organizatorowi na drodze sądowej na zasadach ogólnych obowiązującego prawa. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

§ 5. Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników oraz laureatów Konkursu są przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym wyłonienia zwycięzców Konkursu, wydania Nagród oraz rozpatrywania reklamacji Uczestników.
2. Podanie danych ma charakter dobrowolny, jednak ich niepodanie uniemożliwia udział w Konkursie.
3. Uczestnik może dodatkowo wyrazić zgodę otrzymywanie za pomocą środków komunikacji elektronicznej, na podany adres e-mail, informacji handlowych w rozumieniu Ustawy z dn. 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych.
4. Wyrażenie zgody na otrzymywanie informacji handlowych oraz na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych jest dobrowolne i nie wpływa na możliwość wzięcia udziału w konkursie.
5. Administratorem danych jest Polpharma Biuro Handlowe sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Bobrowieckiej 6, 00-728 Warszawa. Dane osobowe zbierane są przez Polpharma Biuro Handlowe sp. z o.o. wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym wyłonienia zwycięzców Konkursu, wydania produktów testowych/nagród oraz rozpatrywania reklamacji Uczestników, a w przypadku wyrażenia dodatkowej zgody, również w celach marketingowych.
6. Dane nie będą udostępniane odbiorcom danych w rozumieniu art. 7 pkt 6 ustawy o ochronie danych osobowych.
7. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).

8. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do treści jej danych oraz możliwość ich poprawiania. W tym celu Uczestnik powinien zwrócić się z odpowiednim żądaniem pisemnie na adres Polpharma Biuro Handlowe Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Bobrowiecka 6, 00-728 Warszawa. Żądanie usunięcia danych osobowych w czasie trwania Konkursu jest równoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Konkursie.

§ 6 Postanowienia końcowe

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.
2. Niniejszy Konkurs, którego warunki zostały określone przez Organizatora powyżej, nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. nr 201 z 2009 roku, poz. 1540).
3. Adresowaną do Organizatora korespondencję związaną z Konkursem należy kierować na adres: Biuro Kampanii „Ciśnienie na Życie”, Piękna 28/34 lok 9. w Warszawie lub na adres poczty elektronicznej konkurs@cisnienienazycie.pl.
4. Wszelkie odniesienia do godzin w niniejszym Regulaminie są odniesieniami do czasu środkowoeuropejskiego.
5. Organizator zastrzega sobie prawo dowolnej zmiany lub uzupełnienia Regulaminu do momentu rozpoczęcia Konkursu. W późniejszym terminie zmiana lub uzupełnienie niniejszego Regulaminu może nastąpić jedynie z powodów niezależnych od Organizatora i bez uszczerbku dla praw Uczestników. Wszelkie zmiany Regulaminu będą ogłaszane na stronie internetowej kampanii **www.cisnienienazycie.pl** i będą skuteczne z momentem ogłoszenia.